

CURSOS PROFISSIONAIS

ANO LETIVO 2018 / 2019

Técnico de Multimédia

Técnico de Comércio



Os Cursos Profissionais são uma modalidade de educação, inserida no ensino secundário, que se caracteriza por uma forte ligação com o mundo profissional. A aprendizagem valoriza o desenvolvimento de competências para o exercício de uma profissão, em articulação com o sector empresarial local.

Estes cursos têm uma estrutura curricular organizada por módulos, o que permite maior flexibilidade e respeito pelos ritmos de

aprendizagem.

Têm a duração de 3 anos letivos – 10.º, 11.º e 12.º anos de escolaridade.

DESTINATÁRIOS

São destinatários dos cursos profissionais os indivíduos que se encontrem nas seguintes condições: conclusão do 9º ano de escolaridade ou equivalente; procura de um ensino mais prático e voltado para o mundo do trabalho.

CERTIFICAÇÃO

A conclusão de um Curso Profissional confere um diploma equivalente ao ensino secundário e um certificado de qualificação profissional de nível 4. Estes permitem o ingresso nos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (Nível 5) e o acesso ao Ensino Superior (Universidades e Institutos Politécnicos), mediante o cumprimento dos requisitos previstos no regulamento de acesso ao ensino superior.



TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

O **Técnico de Multimédia** é o profissional qualificado apto a conceber e a desenvolver sistemas e produtos multimédia através da criação de ecrãs em 2D e 3D e da captação, digitalização, tratamento e integração de sons e imagens, tendo em vista soluções de informação e comunicação.

PLANO DE ESTUDOS

Formação	Disciplinas
Sociocultural	- <i>Português</i> - <i>Língua Estrangeira</i> - <i>Área de Integração</i> - <i>T.I.C.</i> - <i>Educação Física</i>
Científica	- <i>Matemática</i> - <i>Física</i> - <i>História da Cultura e das Artes</i>
Técnica	- <i>Sistemas de Informação</i> - <i>Design, Comunicação e Audiovisuais</i> - <i>Técnicas de Multimédia</i> - <i>Projeto e Produção Multimédia</i> - <i>Formação em Contexto de Trabalho</i>



ALGUMAS ATIVIDADES PRINCIPAIS

- Prepara e seleciona os equipamentos e tecnologias para multimédia;
- Cria e trata sons e imagens, fixas e animadas, para incorporar em produtos multimédia, utilizando programas informáticos específicos;
- Cria e trata sons e imagens, fixas e animadas, para incorporar em produtos multimédia, utilizando programas informáticos específicos;
- Desenvolve aplicações para *offline* e para a Internet, utilizando técnicas específicas;
- Desenvolve um projeto multimédia integrado, tendo em conta o produto a realizar e o público-alvo a atingir.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

O **Técnico de Multimédia** pode desenvolver as suas funções em empresas de design, publicidade e produtoras de audiovisuais, como agências de publicidade, gabinetes de *Marketing/Comunicação*, produtoras de conteúdos para TV e Web, agências de produção, jornais, televisão e espaços culturais.

Pode trabalhar como fotógrafo/videógrafo, designer gráfico, web *designer*, criador de ambientes virtuais, animador 2D ou 3D, gestor de redes sociais e produtor/gestor de projetos multimédia, programador de aplicações, misturador de som e imagem e técnico de animação multimédia.



TÉCNICO DE COMÉRCIO



O **Técnico de Comércio** é o profissional qualificado apto a organizar e planear a venda de produtos e/ou serviços em estabelecimentos comerciais, garantindo a satisfação dos clientes.

PLANO DE ESTUDOS

Formação	Disciplinas
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none">- <i>Português</i>- <i>Língua Estrangeira</i>- <i>Área de Integração</i>- <i>T.I.C.</i>- <i>Educação Física</i>
Científica	<ul style="list-style-type: none">- <i>Matemática</i>- <i>Economia</i>
Técnica	<ul style="list-style-type: none">- <i>Comercializar e Vender</i>- <i>Organizar e Gerir Empresas</i>- <i>Comunicar no Ponto de Venda</i>- <i>Comunicar em Francês/Espanhol</i>- <i>Formação em Contexto de Trabalho</i>

ALGUMAS ATIVIDADES PRINCIPAIS

- Desenvolver ações empreendedoras com caráter inovador, criativo e dinâmico;
- Estudar os produtos e ou serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades do mercado;
- Atender e aconselhar clientes, tendo em vista a sua fidelização e a satisfação das suas necessidades;
- Participar na conceção, organização e animação do ponto de venda;



- Colaborar na pesquisa, definição e composição dos *stocks*, tendo em conta a evolução do mercado;
- Proceder à organização da documentação relativa ao processo de compra e venda;
- Planear e acompanhar o *site* de comércio eletrónico em colaboração com a gestão da empresa.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

O **Técnico de Comércio** pode desenvolver as suas funções em empresas privadas na área da venda e prestação de bens e serviços e, ainda, em armazéns, supermercados, lojas e centros comerciais.



CONTACTOS

Se necessitares de esclarecimentos e estiveres interessado em frequentar os cursos referidos dirige-te ao Serviço de Psicologia e Orientação da escola ou coloca as tuas questões através do endereço electrónico: spo@avepb.pt

Não hesites!