PLANO DE ESTUDOS

Curso Profissional de Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Ciclo de Formação 2024/2027

Curso: Código 525089 - Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Enquadramento: DL n.º 91/2013, de 10 de julho.
Portaria nº74-A/2013 de 15 de Fevereiro
Circular n.º 3/ANQEP/2018
DL - 55/2018 de 6 de julho

	Disciplinas	Carga Horária						
		1.º ano	Desdobramentos	2.º ano	Desdobramentos	3.º ano	Desdobramentos	Total
Sócio-Cultural	**Português**	110		110		100		320
	Língua Estrangeira (Inglês)	73		73		74		220
	Área de Integração	73		74		73		220
	TIC	100		0		0		100
	Educação Física	45		45		50		140
	Sub-Total	**401**	**0**	**302**	**0**	**297**	**0**	**1000**
Científica	**Matemática**	100						100
	Psicologia e Sociologia	100		100				200
	História da Cultura e das Artes	60		70		70		200
	Sub-Total	**260**	**0**	**170**	**0**	**70**	**0**	**500**
Tecnológica	**1-Disciplina A, Técnicas Marketing** UFCD pré-definidas Referencial	**0**	**0**	**125**	**0**	**150**	**0**	**275**
	0377 - Comportamento do Consumidor			25				25
	9832 - Fundamentos do Marketing			25				25
	0425 - Mercado - Comercialização e Segmentação			25				25
	9833 - Marketing -Mix no Produto e no Serviço			50				50
	9834 - Gestão Operacional de Marking					25		25
	0366 - Plano de Marketing					50		
	9214 - Marketing Digital					25		25
	9827 - Orçamentação e Fontes de Financiamento					25		25
	5382 - Publicidade e Marketing					25		25
	2- Disciplina B, Comunicação Publicitária e Criatividade UFCD pré-definidas Referencial	**0**	0	**75**	0	**50**	0	**125**
	9829 - Criatividade em Comunicação e Publicidade			50				50
	9830 - Novas Formas de Publicidade			25				25
	9831 - Campanha Publicitária					25		25
	10765 - Publicidade nas Redes Sociais					25		25
	9840 - Escrita Criativa					25		25
	3- Disciplina C, Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas UFCD pré-definidas Referencial	**0**	**0**	**125**	**0**	**100**	**0**	**225**
	9828 - Plano Estratégico de Comunicação			50				50
	9835 - Comunicação Interpessoal e Institucional - Princípios e Práticas			25				25
	9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações			50				50
	5441 - Comunicação Institucional					25		25
	9837 - Comunicação Interna, Externa e Integrada					25		25
	6228 - Organização de Eventos Nacionais e Internacionais					25		25
	9838 - Gestão da Relação com o Público					25		25
	4- Disciplina D, Comunicação Gráfica e Audiovisual UFCD pré-definidas Referencial	**200**	0	**100**	0	**150**	0	**450**
	9826 - História da Imagem	25						25
	0135 - Design - Comunicação e Multimédia	25						
	0458 - Tecnologias de Fotografia e Vídeo	50						
	9604 - Comunicação Visual o guião e o storyboard	50						
	0079 - Parâmetros de Conceção Gráfica, Estilos de Grafismos Pessoais e Contemporâneos e Relalização e Maquetas	25						25
	0104 - Execução de Desenho Vetorial	25						25
	0096 - Elementos de Imagem Corporativa			25				25
	0096 - Produção Audiovisual			50				
	0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra			25				
	0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais					25		
	0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos					25		
	9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição					50		50
	0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição					50		50
	Sub-Total	**200**	0	**425**	0	**450**	0	**1075**
Formação em contexto de trabalho	**Formação em Contexto de Trabalho** * UFCD pré-definidas a contabilizar no âmbito da FCT	**200**	0	**200**	0	**200**	0	**600**
	FCT1	200		200		200		600
								0
								0
	Sub-Total	**200**	**0**	**200**	**0**	**200**	**0**	**600**
Educação Moral e Religiosa	**Educação Moral e Religiosa**	**27**	0	**27**	0	**27**	0	**81**
	Educação Moral e Religiosa	27		27		27		81
	Sub-Total	**27**	**0**	**27**	**0**	**27**	**0**	**81**
	Total de Horas Ano/Curso	**1 088**	**0**	**1 124**	**0**	**1 044**	**0**	**3 256**