

PLANO DE ESTUDOS

Curso Profissional de Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Ciclo de Formação 2024/2027

Curso: Código 525089 - Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Enquadramento: DL n.º 91/2013, de 10 de julho. Portaria nº74-A/2013 de 15 de Fevereiro Circular n.º 3/ANQEP/2018 DL - 55/2018 de 6 de julho

1.º ano Desdobram entos 2.º ano Desdobram entos 3.º ano Desdobram entos 3.º ano Desdobram entos 5.º ano		Disciplinas			Carga Horária						
Linguis Extraograph (psiglat)			1.º ano		2.º ano		3.º ano		т		
An de Integregação 73 74 73 74 73 74 73 75 75 75 75 75 75 75		Português	110		110		100		3		
Matematica		Língua Estrangeira (Inglês)	73		73		74				
Matematics		Área de Integração	73		74		73				
Meternátics		TIC	100		0		0				
Meternátics		Educação Física			45		50				
Motificida de Cultura e das Artes		·		0		0		0	-		
Sub-Total Sub-		Matemática	100						T		
Sub-Total Sub-			100		100						
Sub-Total Sub-		História da Cultura e das Artes	60		70		70				
1937 - Comportamento do Consumidor 25 25 25 25 25 25 25 2				0		0		0	1		
3977 - Comportamento do Consumidor 3937 - Comportamento do Consumidor 3937 - Comportamento do Consumidor 3933 - Confederación de Nariadating 25 25 25 25 25 25 25 2		1 Disciplina A Táspicas Marketing									
9832 - Fundamentos do Marketing			0	0	125	0	150	0			
AGAZ Americado - Comercialização e Segmentação		0377 - Comportamento do Consumidor			25						
9833 - Marketing - Mix no Produto e no Serviço 9834 - Gestato Deparacional de Marketing 925 - 1980 -		9832 - Fundamentos do Marketing			25						
Seast Commission Commissi											
30366 - Plano de Marketing 3014					50						
9827 - Orgamentação e Fontes de Financiamento 3282 - Publicidade e Marteting 2 - Disciplina B, Comunicação Publicitária e Criatividade 3828 - Publicidade e Marteting 3828 - Criatividade e Comunicação e Publicidade 3830 - Novas Formas de Publicidade 3831 - Campanha Publicidaria 3831 - Campanha Publicidaria 3831 - Campanha Publicidaria 3831 - Campanha Publicidaria 3 - Disciplina C, Técnicas Práticas de Comunicação e Relações Públicas 3 - Disciplina C, Técnicas Práticas de Comunicação e Relações Públicas 3 - Disciplina C, Técnicas Práticas de Comunicação 3 - Disciplina C, Técnicas Práticas de Comunicação 3 - Disciplina C, Técnicas a Práticas de Comunicação 3 - Disciplina C, Técnicas a Práticas de Comunicação 3 - Disciplina C, Técnicas a Práticas de Comunicação 3 - Disciplina C, Técnicas a Disciplina de Institutional - Princípios e Práticas 3 - Disciplina C, Técnicas an Estratégio das Organizações 4 - Disciplina D, Comunicação institutorinal - Princíplios e Práticas 3 - Disciplina C, Decembra C, Decembr											
2- Disciplina B, Comunicação Publicitaria e Criatividade		* *									
2- Disciplina B, Comunicação Publicitária e Criatividade 9829 - Criatividade em Comunicação e Publicidade 9830 - Novas Formas de Publicidade 9831 - Campana Publicitária 107675 - Publicidade nas Redes Sociais 9831 - Campana Publicitária 3- Disciplina C, Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas 3- Disciplina C, Técnicas e Práticas de Comunicação 9828 - Plano Estratégico de Comunicação 9838 - Gesto C, Servica de Comunicação 9838 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 9837 - Comunicação interna, Estema e Integrada 25 50 8938 - Gesto da Relaçõe com Público 9826 - História da Imagem 1035 - Design - Comunicação forfárica e Audiovisual 1040 - Popariação de Vesentos Nacionais e Internacionais 9826 - Estratégia da Imagem 1035 - Design - Comunicação forfárica e Audiovisual 1050 - Comunicação or Multimédia 1060 - Popariação Visual o guião e o storyboard 10609 - Cementos de Imagem Comporativa 10609 - Cementos de Imagem Comporativa 10609 - Comunicação de Controla de Produtos 10609 - Produção de Usenho Vetorial 10609 - Comunicação de Internacion de Produtos 10609 - Organização de Produção Visual o Público 10609 - Organização de Produção de Produtos 10609 - Organização de Produção Visual de Produtos 10609 - Organização de Produção Visual de Produtos 10609 - Organização de Produção de Produção 10609 - Organização de Produção Visual de Produtos 10609 - Organização de Producos 10609 - Organização de Produção Visual de Produtos 10709 - Organização de Produção Visual de Produtos 10709 - Organização de Produção Visual de Produtos 10709 - Or											
Sub-Total Sub-				_							
9830 - Novas Formas de Publicidade 25 25 25 25 25 25 25 2			0	0	75	0	50	0			
9831 - Campanha Publicitaria 25 25 25 25 25 25 25 2					50						
10765 - Publicidade nas Redes Socials 25 25 25 25 25 25 25 2					25						
Section Sect											
3- Disciplina C, Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas 9828 - Plano Estratégico de Comunicação (herpresoal e Institucional - Principios e Práticas 9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 5441 - Comunicação Institucional 9837 - Comunicação Institucional 9837 - Comunicação Institucional 9837 - Comunicação Institucional 9838 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 5441 - Comunicação Institucional 9838 - Relações Públicas na Estrategia das Principios e Práticas 9838 - Relações Públicas na Estrategia das Organizações 5441 - Comunicação Institucional 9838 - Relações Públicas na Estrategia das Publicas 4- Disciplina D, Comunicação Gráfica e Audiovisual 9836 - Relações Comunicação Gráfica e Audiovisual 9826 - História da Imagem 9826 - História da Imagem 9827 - Comunicação e Multimédia 9828 - Renologias de Fotografía e Video 9828 - Renologias de Fotografía e Video 9829 - Comunicação Visual o guidas e o storyboard 9829 - Estibuta de Renologias de Potografía e Video 9820 - Produção Audiovisual 9829 - Produção Audiovisual 9829 - Produção Audiovisual 9829 - Produção Audiovisual 9820 - Produção Audiovis											
9828 - Plano Estratégico de Comunicação 9835 - Comunicação Interpressoal e Institucional - Princípios e Práticas 9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 50 9837 - Comunicação Interrue, Externa e Integrada 6228 - Organização de Eventos Nacionais e Internacionais 9838 - Gerado Relações Públicas na Estratégia das Organizações 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50							25		+		
9828 - Plano Estratégico de Comunicação 9835 - Comunicação Interpessoal e Institucional - Princípios e Práticas 9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 5441 - Comunicação Institucional 9837 - Comunicação Institucional 9837 - Comunicação Institucional 9838 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 5441 - Comunicação Institucional 9838 - Restação de Peventos Nacionais e Interpracionais 9838 - Restação da Relação com o Público 4 - Disciplina D, Comunicação Gráfica e Audiovisual 10			0	0	125	0	100	0			
9835 - Comunicação Interpessoal e Institucional - Princípios e Práticas 9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 50 25 50 2					50						
9836 - Relações Públicas na Estratégia das Organizações 5441 - Comunicação Institucional 25 25 25 25 25 25 25 2											
Sub-Total Sub-					50						
S228 - Organização de Eventos Nacionais e Internacionais							25				
6228 - Organização de Eventos Nacionais e Internacionais 9838 - Gestão da Relação com o Público 4- Disciplina D, Comunicação Gráfica e Audiovisual 0125							25				
A- Disciplina D, Comunicação Gráfica e Audiovisual UFCO pré-definidas Referencial 200 0 100 0 150 0 150		6228 - Organização de Eventos Nacionais e Internacionais					25				
Sub-Total Sub-		9838 - Gestão da Relação com o Público					25				
9826 - História da Imagem 0135 - Design - Comunicação e Multimédia 0458 - Tecnologias de Fotografia e Video 9604 - Comunicação visual o guião e o storyboard 0079 - Parâmetros de Conceção Gráfica, Estilos de Grafismos Pessoais e Contemporâneos e Relalização e Maquetas 0104 - Execução de Desenho Vetorial 0096 - Elementos de Imagem Corporativa 0096 - Produção Audiovisual 0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pôs-produção Video Digital - Edição 0146 - Imagem/Video - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FCT1 Sub-Total 200 0 200 0 200 0			200	0	100	0	150	0			
0135 - Design - Comunicação e Multimédia 0458 - Tecnologias de Fotografía e Vídeo 9604 - Comunicação Vísual o guião e o storyboard 0079 - Parâmetros de Conceção Gráfica, Estilos de Grafismos Pessoais e Contemporâneos e Relalização e Maquetas 0104 - Execução de Desenho Vetorial 0096 - Produção Audiovisual 0096 - Produção Audiovisual 0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FOTMação em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilitar no âmbito da FCT 200 200 0 200 0 200 0			25								
0458 - Tecnologias de Fotografia e Vídeo 9604 - Comunicação Vísual o guião e o storyboard 0079 - Parâmetros de Conceção Gráfica, Estilos de Grafismos Pessoais e Contemporâneos e Relalização e Maquetas 0104 - Execução de Desenho Vetorial 0096 - Elementos de Imagem Corporativa 0096 - Produção Audiovisual 0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FOrmação em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilitar no âmbito da FCT 200 0 200 0 200 0											
0079 - Parâmetros de Conceção Gráfica, Estilos de Grafismos Pessoais e Contemporâneos e Relalização e Maquetas 0104 - Execução de Desenho Vetorial 0096 - Elementos de Imagem Corporativa 0096 - Produção Audiovisual 0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FCT1 Sub-Total 200 0 200 0 200 0 200 0											
0079 - Parâmetros de Conceção Gráfica, Estilos de Grafismos Pessoais e Contemporâneos e Relalização e Maquetas 0104 - Execução de Desenho Vetorial 0096 - Elementos de Imagem Corporativa 0096 - Produção Audiovisual 0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FOrmação em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilizar no âmbito da FCT 200 200 0 200 0 200 0											
25 25 25 25 25 25 25 25					1		1	1			
0096 - Produção Audiovisual 0078 - Paginação, Composição de Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FORMAÇÃO em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilizar no âmbito da FCT 200 200 0 200 0 200 0					1		1	1	1		
0078 - Paginação, Composiçãode Texto, Arquitetura do Livro, Desenho e Arranjo Gráfico da Letra 0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FOrmação em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilitar no âmbito da FCT 200 200 0 200 0 200 0		0096 - Elementos de Imagem Corporativa			25		1	1			
0139 - Criação e Tratamento de Imagens Matriciais 0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 FOrmação em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilitar no âmbito da FCT 200 200 0 200 0 Sub-Total 200 0 200 0 200 0		0096 - Produção Audiovisual			50						
0099 - Conceção da Linha Gráfica de Produtos 25 50 10146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição 200 0 425 0 450 0 10146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição 200 0 200 0 200 0 200 0					25						
9373 - Pós-produção Vídeo Digital - Edição 0146 - Imagem/Vídeo - captação, registo e edição Sub-Total 200 0 425 0 450 0 Formação em Contexto de Trabalho *UFCD pré-definidas a contabilizar no âmbito da FCT 200 200 0 200 0 Sub-Total 200 0 200 0 200 0					1			1			
0146 - Imagem/Video - captação, registo e edição 50											
Sub-Total 200 0 425 0 450 0					1			1			
Formação em Contexto de Trabalho									_		
FCT1 Sub-Total 200 0 200 0 200 0 200 0		Sub-Total	200	0	425	0	450	0			
Sub-Total 200 0 200 0 200 0			200	0	200	0	200	0			
Sub-Total 200 0 200 0 200 0	2		200		200		200				
Sub-Total 200 0 200 0 200 0	2	. 5.2	200		200		200				
		Cub Tatal	200		200		200		L		
27											
Sub-Total 27 0 27 0 27 0	200			0		0		0			
	w			0	<u> </u>	0	<u> </u>	0			
	,	Sub-rotal Sub-rotal									

















